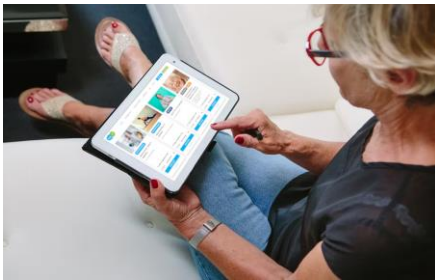


HAPPYVISIO ET TIKEASY SIGNENT UN PARTENARIAT POUR L'INCLUSION NUMERIQUE DES SENIORS

A compter de novembre 2022, les 50 000 utilisateurs de la tablette ardoiz® de Tikeasy, filiale du groupe La Poste, auront accès aux conférences en ligne de la plateforme HappyVisio. Ce partenariat entre les deux marques s'inscrit dans une démarche de prévention pour lutter contre l'isolement et la perte d'autonomie des seniors.



À compter du mois de novembre 2022, les utilisateurs d'ardoiz®, la tablette simplifiée des seniors, pourront découvrir sur leur interface, un accès direct et gratuit aux visioconférences santé, bien-être et bien-vieillir d'Happyvisio.

Plus de 350 activités différentes en ligne et en direct leur seront alors librement accessibles ; un contenu particulièrement large, allant des séances de sport quotidiennes, à la santé, la prévention, au bien-être mais aussi à la cuisine, à l'initiation au numérique et aux activités ludiques et culturelles. Les séances animées par des experts tels que des médecins, coachs sportifs ou numériques, nutritionnistes,

sophrologues et pleins d'autres ont un seul objectif : lutter contre l'isolement et la perte d'autonomie des seniors en réduisant la fracture numérique.

« Nous avons un objectif commun : rendre le numérique accessible à tous ! Les piliers de nos deux entités étant rigoureusement communs, ce partenariat était une évidence. » **Benjamin Raspail, co-fondateur d'HappyVisio.**

La tablette ardoiz® a été conçue spécialement pour les seniors et est très simple d'utilisation, tout comme l'interface d'HappyVisio. Si besoin, les utilisateurs bénéficieront d'un accompagnement technique de la part d'HappyVisio. Lors des conférences en direct, ils pourront échanger avec des experts, et un animateur d'HappyVisio est présent pour favoriser l'interactivité et apporter de la convivialité.

Pour HappyVisio, ce partenariat affirme cette volonté de contribuer à améliorer la qualité de vie de ses utilisateurs avec un contenu riche de divertissement, de découverte et d'apprentissage tout en les aidant à préparer leur avenir.

« Ardoiz® propose à ses clients un ensemble de contenus de qualité sans publicité. Nous sommes aujourd'hui ravis d'ajouter un accès aux conférences de Happyvisio sur notre tablette simplifiée. Cela répond à une demande forte de nos clients en termes de bien-être et de divertissement » **Christophe Boscher co-fondateur Tikeasy.**

A propos d'HappyVisio :

Pionnière dans l'organisation d'événements par visioconférence grâce à sa plateforme digitale HappyVisio.com, l'entreprise HappyVisio est une référence dans le domaine de la santé, le bien-être et le bien-vieillir pour les acteurs de la prévention et les entreprises qui souhaitent sensibiliser leur public. Préfinancées par ces organismes, les activités en ligne (conférences, ateliers, consultations individuelles) sont ainsi gratuites pour les utilisateurs. Elles contribuent à améliorer leur qualité de vie et les aider à préparer leur avenir. HappyVisio est reconnue pour son savoir-faire technique et pédagogique, son modèle économique unique et sa capacité à analyser l'impact de ses actions. Son catalogue d'activités en ligne couvre de nombreux sujets : santé, bien-être, bien-vieillir, prévention des risques, APA, numérique, vie pratique, ... Il permet de s'adresser à une cible variée, de l'adolescent au retraité en passant par le salarié, le patient et l'aidant. Un réseau de plus de 500 conférenciers expérimentés, indépendants ou membres d'organismes reconnus interviennent chaque année. En 2021, HappyVisio a enregistré plus de 500 000 participations sur sa plateforme. L'entreprise a été créée en 2016 par trois amis d'enfance. Elle compte, en 2022, 28 collaborateurs engagés et dynamiques répartis sur trois sites : Ivry-sur-Seine (son siège social), Montauban et Cherbourg.

A propos de Tikeasy, créateur de la solution ardoiz pour le Groupe La Poste :

Tikeasy, société nantaise, créée en 2008 est devenue filiale de La Poste en 2016 et compte aujourd'hui une trentaine de salariés. Elle développe et commercialise la solution ardoiz : tablette numérique et services associés contribuant à favoriser l'inclusion numérique de tous et à promouvoir le bien vieillir en bonne santé à domicile.

Chaque jour, nos équipes mettent ainsi à profit leurs idées et leurs savoir-faire pour permettre aux grands débutants et aux non connectés de réussir en toute simplicité leur transition vers le numérique.

Contact presse : Keïsha Tema - presse@happyvisio.com – 07 57 81 71 61