



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Santé et Bien-être des seniors : HappyVisio, la 1ère plateforme de visioconférence dédiée à la prévention, est accessible gratuitement dans de nombreuses régions



Comment apporter une réponse concrète et qualitative aux multiples questions que les seniors se posent au quotidien ?

La crise sanitaire a augmenté un sentiment d'isolement qui était déjà là. Parce que les proches ne vivent pas toujours à proximité, que les plannings peuvent être bien remplis et qu'il est tout simplement difficile de savoir à qui s'adresser quand on a un besoin.

Une difficulté qui peut être exacerbée dans les territoires, où de nombreuses problématiques peuvent se croiser (désertification de certaines zones rurales, éloignement géographique...). Il faut notamment savoir que l'isolement relationnel est en constante hausse depuis 10 ans, touchant désormais 14% de Français et qu'il concerne désormais toutes les catégories de population ([source](#)).

Heureusement, cette situation n'est pas une fatalité !

Pour mettre toute la puissance du numérique au service de l'humain, trois amis d'enfance ont lancé [HappyVisio](#), la 1^{ère} plateforme de visioconférence dédiée à la prévention, à la santé et au bien-être du grand public.

Qu'il s'agisse d'obtenir un renseignement précis, de pratiquer une activité physique ou zen, de stimuler sa mémoire ou d'enrichir sa culture générale, de savoir comment préparer sa retraite... tout est désormais disponible en quelques clics, avec l'assurance de profiter de l'expertise de professionnels qualifiés.

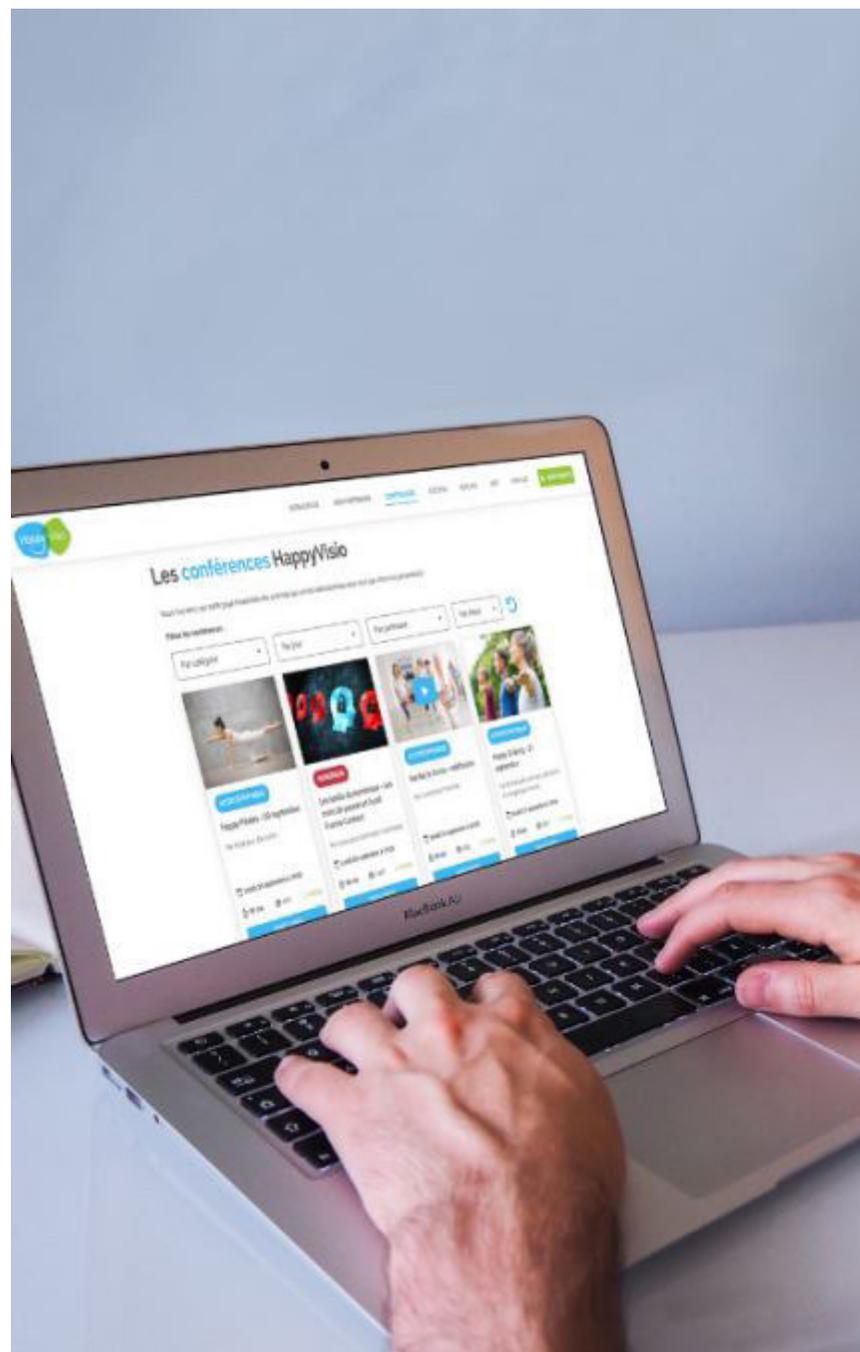
Cerise sur le gâteau : ce service est proposé en accès gratuit dans de nombreuses régions.

“

Nous avons créé HappyVisio pour faciliter l'accès à la formation et à l'information afin de répondre aux préoccupations de chacun, quel que soit son lieu d'habitation.

Guillaume Lascoux, Benjamin Raspail et Alexandre Cesari, les fondateurs

”



HappyVisio, un service complet 100% gratuit pour les utilisateurs

Happyvisio.com est une plateforme de prévention en ligne qui accompagne les acteurs de la santé et de la prévention au sens large. En effet, toutes les structures menant des actions de prévention en santé, bien-être et bien-vieillir auprès de leurs usagers sont concernées : associations de patients, collectivités locales, caisses de retraite & de prévoyance, mutuelles, entreprises...

Ces différents organismes vont préfinancer les activités en visioconférence proposées par HappyVisio, qui sont donc totalement gratuites pour les utilisateurs. Mais aujourd'hui, il y a encore beaucoup de bénéficiaires qui ne le savent pas !

“

Grâce à HappyVisio, ils peuvent profiter d'une offre de contenus particulièrement large : sport au quotidien, santé et prévention, bien-être, cuisine, initiation au numérique, activités ludiques et culturelles.

”



PLUS DE 700 RENDEZ-VOUS PROPOSÉS CHAQUE ANNÉE AUX SENIORS

En direct ou en replay, les seniors peuvent par exemple faire une séance quotidienne d'activité physique adaptée (APA), se mettre au Qi Gong, au Pilates ou au Yoga, accéder à des conseils pour retrouver un bon sommeil, gérer leur stress, entretenir leur mémoire ou se plonger dans les temps forts de l'histoire.

Ces activités #FeelGood sont particulièrement utiles puisqu'elles **participent au maintien de l'autonomie, de la qualité de vie et in fine à la préparation de l'avenir des seniors.**

Comment ça marche ?

Le concept est très simple puisqu'il suffit :

De s'inscrire sur le site et de saisir le code fourni par sa mutuelle/sa collectivité ;

D'accéder aux conférences ou ateliers sélectionnés par la mutuelle/collectivité ;

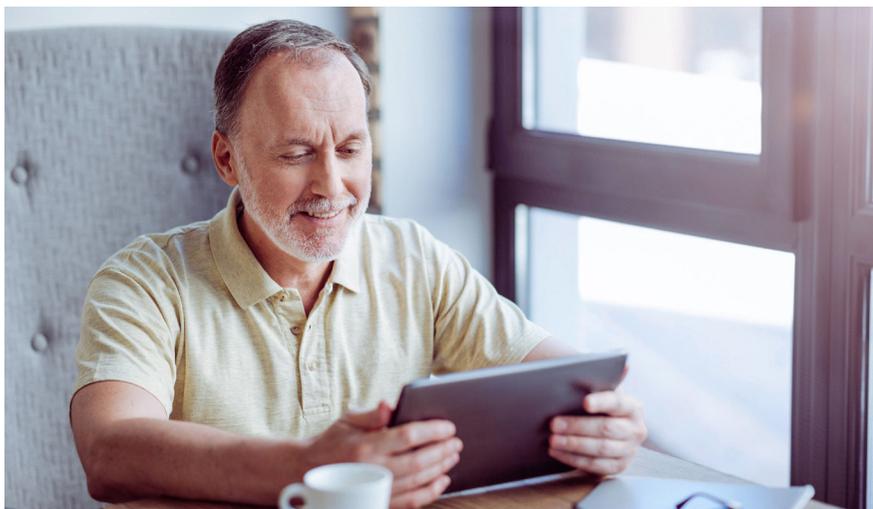
Et d'y participer librement selon ses centres d'intérêt, ses besoins, ses problématiques.

En cas de besoin, un service d'accompagnement téléphonique gratuit est disponible pour aider chaque utilisateur dans la navigation ou la participation aux activités.

Un tutoriel est également proposé pour bien comprendre comment se connecter.

[VOIR LE
TUTORIEL PDF](#)

[VOIR LE
TUTORIEL VIDÉO](#)



La prévention en ligne : s'informer autrement pour bien vivre le présent et préparer son avenir

Suite aux confinements successifs, la visioconférence et les outils numériques se sont imposés dans le quotidien des Français. Ils les ont utilisés pour rester connectés à leur travail, à leur proche et au monde, mais aussi pour communiquer, s'informer et s'instruire.

Une véritable révolution qui a accéléré l'intégration du distanciel dans tous les secteurs, y compris celui de la prévention. Toutes les entreprises et organisations concilient désormais présentiel et travail à distance.

“ *Aujourd'hui, le fossé qui séparait certaines personnes de la technologie est en train de se combler, notamment pour le grand âge. La visioconférence participe désormais à l'autonomie assistée et à la prévention.* ”



HappyVisio, pionnier de la prévention par visioconférence

HappyVisio n'a pas attendu la crise du Covid-19 pour prendre conscience des bienfaits de la visioconférence. Depuis 2017, sa solution permet :

- De combler les zones blanches ;
- D'atteindre des populations éloignées des villes et des activités socioculturelles ;
- De répondre aux besoins des personnes à mobilité réduite ou qui manquent de disponibilité et ne peuvent pas aisément se déplacer pour assister à une conférence ou à un atelier.

En plus de la mise en relation avec des professionnels qui apportent en séance **des informations concrètes, fiables et facilement accessibles**, HappyVisio met l'accent sur **l'accompagnement et la convivialité** afin de lutter contre le sentiment d'isolement des seniors.

Cette plateforme "nouvelle génération" est donc devenue incontournable pour les acteurs de la santé qui souhaitent sensibiliser un large public.

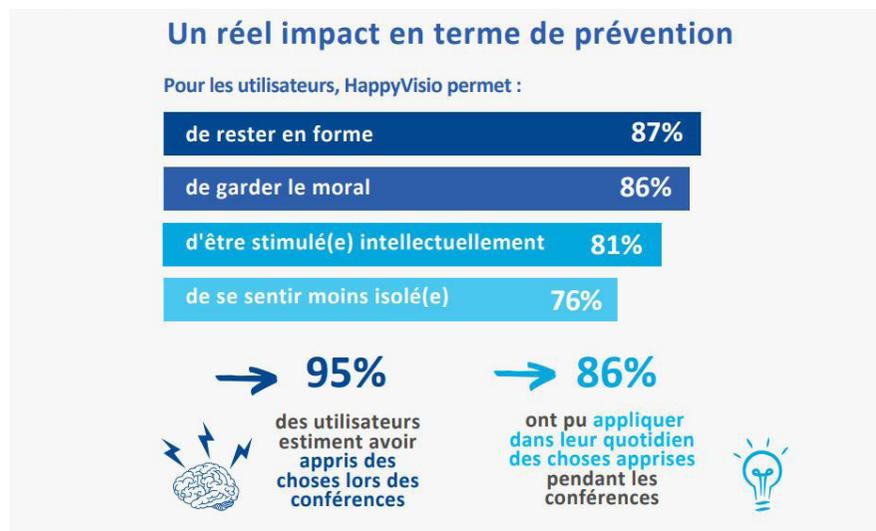


Un dispositif efficace pour booster le mieux-vivre, le mieux-être et le bien-vieillir

Fidèle à ses habitudes, HappyVisio.com a profité de la fin de l'année pour réaliser un sondage auprès de ses utilisateurs. Avec un objectif : vérifier si les activités et innovations proposées en 2021 ont été bénéfiques et utiles aux HappyNautes en termes de prévention en santé et bien-être.

Cet outil, très important pour mesurer l'impact des services d'HappyVisio, permet à la plateforme de **s'adapter et d'évoluer en continu** afin de proposer toujours des activités attractives et pertinentes. Une approche agile et innovante qui est devenue sa marque de fabrique.

Du 7 au 15 décembre 2021, ce sont ainsi 5 800 personnes qui ont répondu à cette enquête. Et **les résultats sont particulièrement positifs !**



“ Aujourd'hui, 97,5% des HappyNautes sont satisfaits de nos services, ce qui représente une progression de +1,5 points par rapport à mars 2021. ”

Voici les chiffres-clés qui attestent d'un réel impact en termes de prévention :

1. **95 % des utilisateurs estiment avoir appris des choses lors des conférences** et 90% ont suivi plusieurs conférences (dont 15% en ont suivi plus de 50) ;
2. **86% ont pu appliquer dans leur quotidien des choses apprises pendant les conférences ;**
3. Ils estiment que HappyVisio les aide à rester en forme (87%), garder le moral (86%), être stimulé.e intellectuellement (86%), se sentir moins isolé.e.s (76%) ;
4. **95% des utilisateurs apprécient la convivialité des séances** et la bonne humeur des animateurs/trices d'HappyVisio ;
5. Ils considèrent que la plateforme permet de s'informer et apprendre sur un sujet spécifique (96%), de découvrir de nouvelles activités (90%), de rencontrer un expert et de poser des questions (74%) ;
6. 99% pensent que les replays sont indispensables et 78% ont regardé au moins une conférence en replay.

Parmi les (grands) petits plus HappyVisio, les HappyNautes apprécient également la qualité du service d'assistance (97%), la simplicité du site (87%), son design clair (86%) et la facilité à trouver le contenu recherché (85%)

HappyVisio dispose aussi des chiffres du Baromètre pour chaque région : ils peuvent être fournis sur simple demande.

[TÉLÉCHARGER L'INFOGRAPHIE COMPLÈTE](#)

À propos d'HappyVisio



Créée en 2017 par trois amis d'enfance, HappyVisio est la marque de la **start-up ADAM Visio**, basée à Ivry-sur-Seine dans les locaux de Silver Innov'. En plein essor, la start-up compte maintenant **26 collaborateurs** engagés et dynamiques.

Pionnière dans la digitalisation d'événements de prévention, de santé et de bien-être, elle est spécialisée dans l'organisation d'activités en direct par visioconférence grâce à sa **plateforme digitale** simple d'utilisation nommée [HappyVisio.com](https://www.happyvisio.com).

Si cette plateforme était au début à destination des personnes âgées, elle s'est diversifiée et propose désormais des programmes d'activités complets, par visioconférences, à destination des aidants, des patients, des adolescents et des salariés. Son objectif est d'accompagner les personnes dans les différentes étapes de leur vie.

HappyVisio s'appuie sur **un réseau de plus de 450 experts** (médecins, psychologues, avocats...) issus d'établissements reconnus (Croix Rouge française, France Parkinson, le réseau anti-arnaques, la Compagnie des aidants...) et d'une base de **plusieurs dizaines de milliers d'utilisateurs**.

Aujourd'hui, la marque française ambitionne de continuer à développer des contenus de qualité. En parallèle, elle va affiner sa mesure des données d'impact pour fournir à ses clients un pilotage détaillé de leurs actions de prévention.

“ Notre raison d'être : donner accès au grand public à de l'information en prévention, santé et bien-être. Car notre volonté est de contribuer à améliorer la qualité de vie de chacun et aider à préparer l'avenir. ”

HappyVisio en bref en 2021

- **5 000** activités ont été organisées en visioconférences ;
- **500 000** personnes qui ont participé aux activités ;
- **250** structures ont été mobilisées pour créer des activités animées avec les co-animateurs(trices) HappyVisio.



Mieux vivre demain

Portraits des fondateurs

BENJAMIN RASPAIL, DIRECTEUR ADMINISTRATIF ET COMMERCIAL

Après des études en droit public et en relations internationales à Paris, Benjamin Raspail crée en 2007 sa première entreprise, dans le domaine des vins et des spiritueux. Il rejoint ensuite la fonction publique et a pour mission d'accompagner les réfugiés dans leurs demandes d'asile. Cette expérience lui permet de développer une sensibilité particulière et il décide de poursuivre sa carrière dans le domaine de la santé, tout d'abord en tant que responsable des ressources humaines dans un EHPAD, puis en tant que directeur adjoint d'une maison de retraite.

En 2013, il devient le directeur d'un centre de rééducation comptant 130 salariés et réalisant un chiffre d'affaires annuel de 12 millions d'euros. Il commence ensuite l'aventure HappyVisio.

GUILLAUME LASCOUX, DIRECTEUR MARKETING ET COMMUNICATION

Diplômé dans le domaine de la finance, Guillaume Lascoux a fait une grande partie de sa carrière chez TF1. Il travaille tout d'abord à la direction financière de la chaîne en tant que Manager de Relations Investisseurs, puis rejoint ensuite la filiale TF1 Entreprises en tant que directeur marketing, développement et acquisition. Il pilote également plusieurs projets pour TF1, dont un comparateur d'assurance auto et la commercialisation de droits de diffusion d'événements sportifs. En 2016, il décide de se consacrer à un projet entrepreneurial.

ALEXANDRE CESARI, RESPONSABLE OPÉRATIONNEL (CO-ANIMATION & RELATIONS UTILISATEURS)

Alexandre Cesari a réalisé la première partie de sa carrière dans le grand groupe industriel français PSA, dont plus de 15 ans au service qualité et relation clientèle. En 2014, il se lance dans plusieurs projets entrepreneuriaux.

Pour en savoir plus

Dossier de presse : <https://www.relations-publiques.pro/wp-content/uploads/pros/2021/12/09152252-p4-document-pnzg.pdf>

Site web : <https://www.happyvisio.com/>

 <https://www.facebook.com/HappyVisio-946209832121534>

 <https://twitter.com/HappyVisio>

 <https://www.linkedin.com/company/10662862/admin/>

Contact presse

Candice Thomassin

Mail : candice@happyvisio.com

Tél. : 06 40 13 93 80