



DOSSIER DE PRESSE 2021



Mieux vivre demain

HAPPYVISIO
LE SPÉCIALISTE DE
LA PRÉVENTION PAR
VISIOCONFÉRENCE

Sommaire

03 Édito

LA PLATEFORME QUI FACILITE L'ACCÈS À L'INFORMATION SUR LA PRÉVENTION, LA SANTÉ ET LE BIEN-ÊTRE

1

05 Le lien entre les acteurs de la prévention et leurs usagers

06 Une plateforme conviviale et simple à utiliser

07 Les atouts d'HappyVisio pour ses partenaires

08 Un large panel d'activités

09 Des partenaires et des utilisateurs satisfaits

10 Témoignages d'HappyNautes

2

AUX ORIGINES D'HAPPYVISIO

12 Historique d'HappyVisio

13 Portrait des trois fondateurs d'HappyVisio

14 En savoir plus



Édito

Les confinements ont vulgarisé et accéléré l'utilisation de la visioconférence et des outils numériques, pour rester connectés à ses proches et au monde et pour pouvoir communiquer, s'informer et s'instruire.

Aujourd'hui, le fossé qui séparait le grand âge et la technologie est ainsi en train de se combler. La visioconférence participe désormais à l'autonomie assistée et à la prévention. Sachant que 90 % des seniors souhaitent vieillir chez eux, elle est devenue incontournable pour le bien-vieillir.

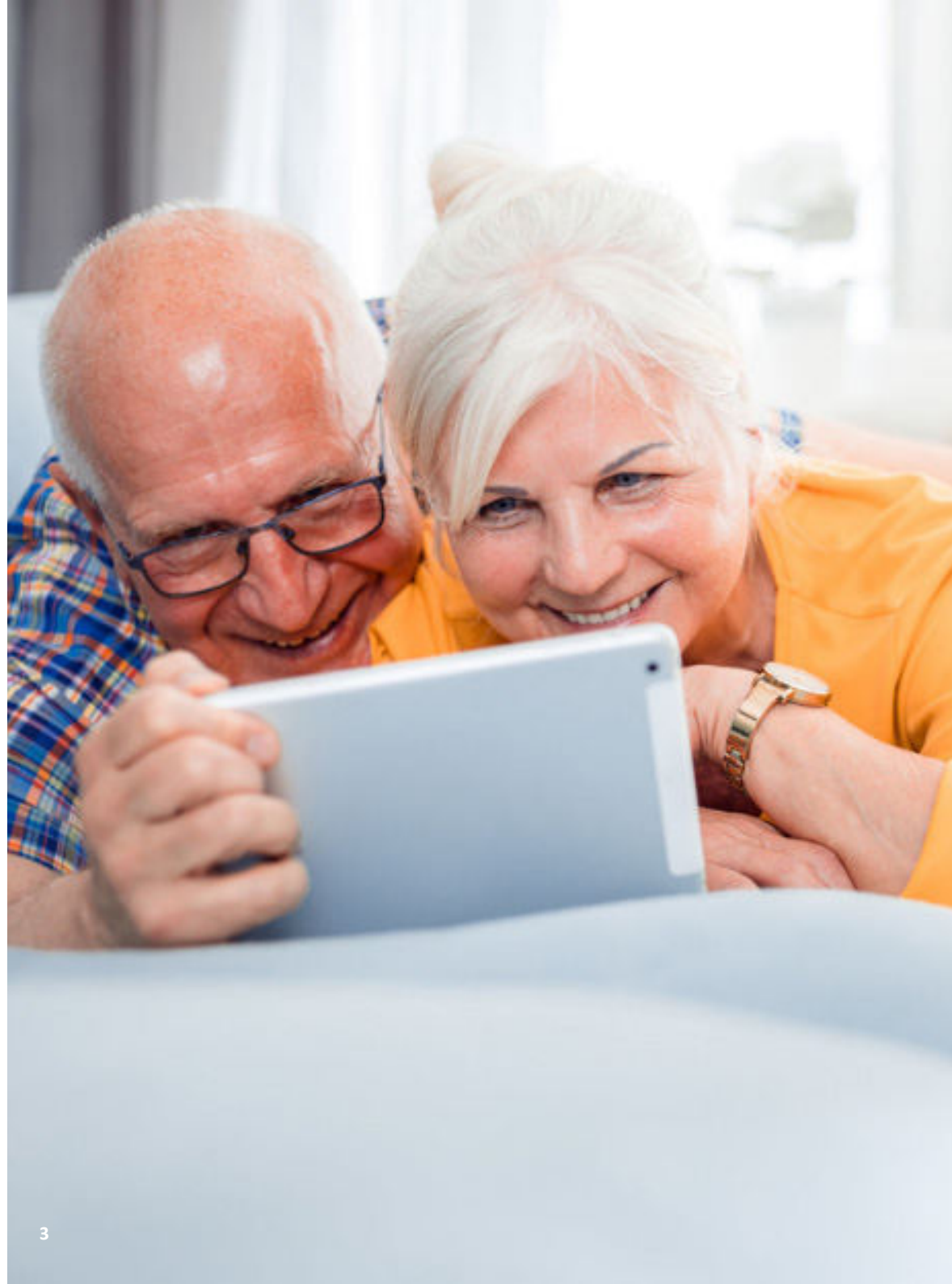
Chez HappyVisio, nous n'avons pas attendu la crise du Covid-19 pour prendre conscience des bienfaits de la visioconférence. Depuis 2017, nous utilisons ce support pour lutter contre l'isolement des seniors, et pour faire de la prévention au domicile, par le biais de conférences qui apportent à nos utilisateurs des informations concrètes, fiables, et facilement accessibles.

Avec HappyVisio, les seniors peuvent faire une séance de yoga, se mettre au Qi Gong, accéder à des conseils pour retrouver un bon sommeil, gérer leur stress ou entretenir leur mémoire, redécouvrir les travaux des grands peintres et se plonger dans les temps forts de l'histoire.

Le concept HappyVisio a toutefois d'autres vertus. Il permet d'atteindre facilement des populations qui sont éloignées des villes et des activités socioculturelles. Il répond également aux attentes des personnes à la mobilité réduite, ou qui ont un emploi du temps extrêmement chargé et ne peuvent pas aisément se déplacer pour assister à un cours ou à un atelier.

Pionnier de la prévention par visioconférence, HappyVisio est devenu une plateforme incontournable pour les acteurs de la santé qui souhaitent sensibiliser un large public. Pour les usagers, elle est un atout précieux pour le mieux-vivre et le bien-vieillir.

Benjamin Raspail, cofondateur d'HappyVisio





1

**LA PLATEFORME QUI FACILITE L'ACCÈS À
L'INFORMATION SUR LA PRÉVENTION, LA SANTÉ ET
LE BIEN-ÊTRE**

Le lien entre les acteurs de la prévention et leurs usagers

HappyVisio est un pionnier de l'organisation d'événements sur mesure et en direct en prévention, santé et bien-être. La start up accompagne les acteurs de la prévention (collectivités locales, caisses de retraite et de prévoyance, mutuelles, etc.) dans leurs actions auprès de leurs publics cibles en leur proposant une solution conviviale, interactive, et clé en main.

Ses contenus s'adressent principalement aux personnes âgées, mais aussi aux aidants, aux patients, et aux adolescents. Elle a notamment pour vocation de permettre aux seniors vivant à domicile de conserver un lien social et de garder un contact avec le monde extérieur. Pour ce faire, elle leur propose des divertissements, des conférences et des activités interactives animés par de nombreux intervenants.

En s'inscrivant à HappyVisio, les utilisateurs peuvent accéder à des centaines d'activités sur des sujets variés, qui vont des cours de gym matinaux à des ateliers sur la mémoire en passant par des conférences culturelles.

Chaque utilisateur peut ainsi se créer un cycle de contenus personnalisés, et échanger à distance avec d'autres HappyNautes ou avec les professionnels animant les ateliers et conférences. Chaque atelier est animé par au moins un intervenant extérieur, expert de la thématique abordée, et par un animateur de l'équipe HappyVisio : cela permet de développer l'esprit de convivialité et d'échanger, et de favoriser l'interactivité.

UN VASTE RÉSEAU D'EXPERTS

Elle s'appuie sur un réseau de plus de 450 experts, notamment composé de médecins, de psychologues, d'avocats, de professeurs d'université, de nutritionnistes et de sophrologues, issus de plus de 250 établissements reconnus dont la Croix Rouge française, France Parkinson, le réseau anti-arnaques, ou encore la Compagnie des aidants.

Elle est aujourd'hui utilisée par plusieurs dizaines de milliers de personnes, et propose plus de 5000 ateliers et conférences par an.



Une **plateforme conviviale et simple à utiliser**

SIMPLICITÉ.

HappyVisio est une plateforme ergonomique et facile d'accès. Pour participer aux activités, il suffit d'accéder au site depuis un simple navigateur web, sans installer de logiciel.

UN ESPACE PERSONNEL.

Les utilisateurs disposent d'un espace personnel depuis lequel ils accèdent aux visioconférences et aux ateliers grâce à leur code partenaire.

INTERACTIVITÉ.

Une boîte à questions est mise à la disposition des utilisateurs avant la conférence. Pendant la conférence, ils peuvent poser leurs questions aux animateurs et aux experts en direct par tchat.

HOTLINE.

Un service téléphonique gratuit est proposé aux utilisateurs en cas de problème d'inscription ou de participation à une activité.

FLEXIBILITÉ.

Les replays et les ressources documentaires sont libres d'accès, de façon illimitée, et permettent d'aller plus loin sur le sujet une fois la visioconférence terminée.





Les **atouts** d'HappyVisio pour ses partenaires

- **Accompagnement.** Réactives et disponibles, les équipes d'HappyVisio accompagnent les intervenants tout au long de la préparation et de la réalisation des ateliers et visioconférences : tests, préparation de la salle virtuelle et des supports d'intervention, etc.
- **Personnalisation.** Les partenaires disposent d'un espace personnalisé à leurs couleurs. HappyVisio propose aussi bien de grandes conférences que des ateliers en petits groupes. Les partenaires peuvent ainsi louer des salles virtuelles pour organiser des ateliers en groupes restreints, de façon autonome. Le but est de permettre aux utilisateurs d'aller plus loin en échangeant davantage.
- **Accès à des statistiques complètes.** Un système de code partenaire renseigné lors de la création d'un compte permet aux partenaires de localiser leurs actions de prévention et d'accéder aux statistiques de leurs événements.
- **Un lien fort entre les acteurs de la prévention et les utilisateurs.** Grâce au format de la visioconférence et à sa simplicité d'utilisation, HappyVisio a une large portée qui lui permet de toucher des publics qui ne se sentent pas concernés par les programmes prévention classiques. Elle atteint ainsi les seniors les plus jeunes et les seniors qui résident en « zone blanche » et qui ne sont pas sensibilisés au bien-vieillir à cause de leur éloignement géographique. HappyVisio est donc une excellente façon pour les acteurs de la prévention de diversifier et de compléter leur dispositif de communication sur la prévention et le bien vieillir : la plateforme est un relai vers les initiatives locales.

Un large panel d'activités

HappyVisio propose de nombreuses conférences et ateliers sur plusieurs thématiques

SANTÉ.

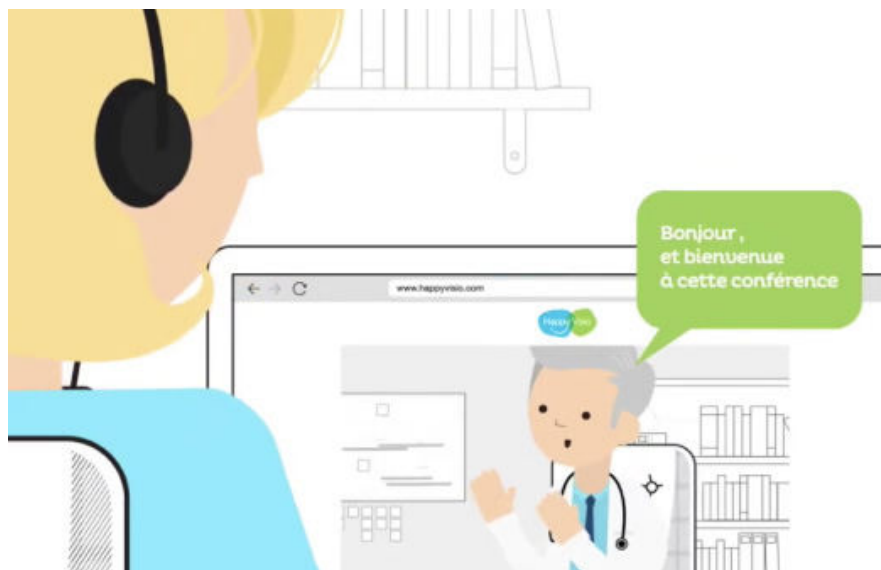
Exemples : « Tout savoir sur le cycle de vie d'un médicament », « La respiration, clé de la santé et de la spiritualité », « Les nouvelles clés de la prévention du diabète », « Stratégies de gestion du poids durable ».

BIEN-ÊTRE.

Exemples : « L'instant relax », « Le plaisir d'être soi : look et image de soi », « Le rire : ses bienfaits », « À la rencontre de votre mémoire », « Les clés pour retrouver un bon sommeil ».

VIE PRATIQUE.

Exemples : « Réviser les panneaux du Code de la route », « Bien préparer sa succession », « Le tri des papiers administratifs », « Jardine, c'est cultiver du bonheur ! », « Emballages alimentaires : infos ou intox ? ».



NUMÉRIQUE.

Exemples : « Toutes les astuces pour dompter ses emails », « Naviguer sur internet », « Bien acheter sur internet », « Les mots de passe et l'outil France Connect ».

AIDANTS.

Exemples : « Trouver du temps pour soi, pour respirer », « La force du témoignage », « Présentation des dispositifs d'accompagnement des aidants », « Mesures de protection juridique ».

ACTIVITÉ PHYSIQUE.

Exemples : « Cours de gym dynamique », « Les bienfaits de la marche », « À la découverte de la capoeira », « Happy yoga », « Happy Qi Gong ».

CULTURE.

Exemples : « Versailles, le soleil et les dieux », « Les grands travaux d'Hausmann », « Il y a 400 ans... Jean de la Fontaine », « Le Caire ».

CUISINE ET NUTRITION.

Exemples : « Les graines à faire germer », « Alimentation et protection cardio-vasculaire », « Équilibre alimentaire et petit budget ».

DIVERTISSEMENT.

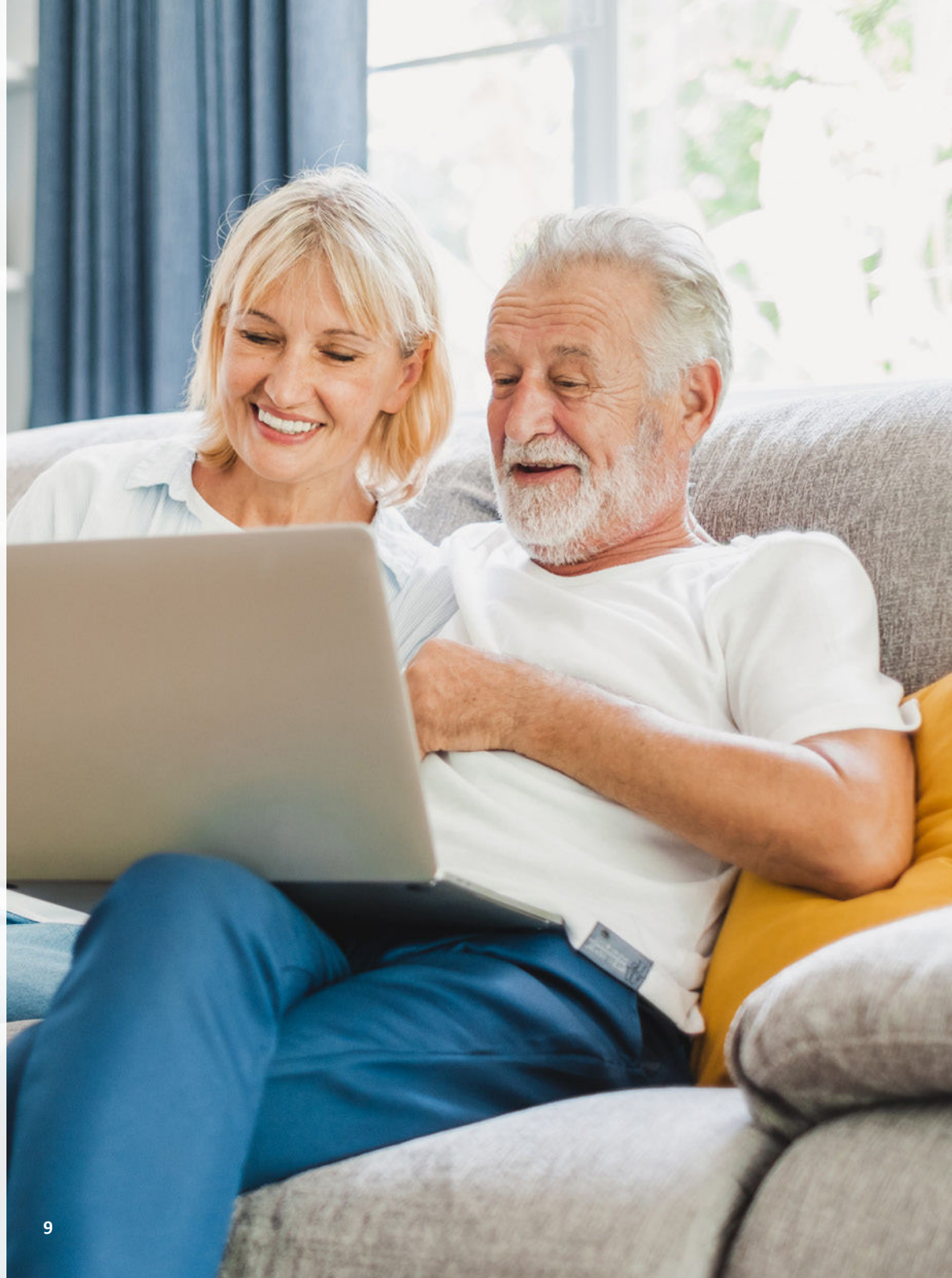
Exemple : « Happy Quizz ».

Des partenaires et des utilisateurs satisfaits

Un [sondage réalisé en mars 2021](#) auprès de 6000 personnes inscrites sur HappyVisio révèle que les utilisateurs sont généralement très satisfaits de la plateforme : ils lui donnent une note moyenne de 8,7/10. L'enquête montre que les activités sur la santé, l'activité physique et la culture sont plébiscitées, et que les utilisateurs considèrent que HappyVisio leur permet de rester en forme et de garder le moral, et améliore leur qualité de vie.

Elle souligne également le réel impact d'HappyVisio en matière de prévention, avec 98 % d'utilisateurs qui estiment avoir appris quelque chose pendant les conférences.

HappyVisio a également sondé ses partenaires, avec un [sondage datant de juillet 2021](#). 97 % des participants disent être satisfaits du service, mettent en lumière la qualité des programmes, la simplicité du site, et l'efficacité de l'accompagnement technique.



Témoignages de HappyNautes

« Sur le conseil d'un ami , je me suis inscrite en juillet 2021 sur votre site. Et c'est avec un grand plaisir que je vous rejoins chaque jour. Beaucoup de bienveillance dans ce site. Beaucoup d'activités physiques où chacun peut trouver du plaisir. Conférences variées et intéressantes. Tous les animateurs sans exception sont vraiment sympathiques et professionnels. »

Nouka

« Ce système de conférence en ligne est une trouvaille merveilleuse. C'est à la fois très sérieux avec des sujets importants, et il y a une vraie convivialité pendant les séances. Merci à toute l'équipe d'HappyVisio. »

Ornella

« Équipe très sympa et contenus très intéressants ! Vous êtes formidables pour les seniors ! »

Paul

« Merci pour la conférence sur la maladie d'Alzheimer. J'ai pu avoir des réponses pratiques à mes questions et je sais maintenant à qui m'adresser. »

Adrien

« J'ai suivi plusieurs conférences sur Internet, et c'était bien adapté à mon niveau. Et surtout, c'est interactif, j'ai pu poser des questions au conférencier, et il m'a répondu en direct. »

Paolo

« Une belle initiative. J'ai des difficultés à me déplacer et les conférences à distance avec HappyVisio, c'est très pratique. »

Paul-Édouard

« J'ai suivi l'atelier mémoire. C'était original ! Je vais maintenant m'entraîner pour avoir une mémoire au TOP.»

Dominique

« J'ai beaucoup aimé l'atelier sommeil. Les conseils de Sandrine m'aident à mieux dormir. »

Karima

« C'est comme aller au musée, chez soi, dans son fauteuil. [...] Et faire de la gym chez soi, avec un peu de soleil, c'était une renaissance ! »

Alain





2

AUX ORIGINES D'HAPPYVISIO

Historique d'HappyVisio

Les diverses expériences professionnelles de Benjamin Raspail l'ont amené à faire deux constats :

En travaillant en EHPAD, il a remarqué la solitude et l'isolement dans lesquels vivent de nombreux seniors.

Ayant passé une partie de sa carrière à l'étranger, il a découvert l'incroyable potentiel de la visioconférence, des années avant que celle-ci ne se soit généralisée.

Ces réflexions le poussent à se lancer dans l'aventure entrepreneuriale avec deux amis d'enfance, Guillaume Lascoux et Alexandre Cesari. Le projet prend racine en 2014, avec la création de la start-up ADAM Visio. Il mûrit peu à peu et, en 2017, la marque HappyVisio et la plateforme HappyVisio voient le jour.

L'année suivante, HappyVisio lance des activités en visioconférence en Île-de-France, en Eure-et-Loir, dans le Cher et dans la Manche. En 2019, la société déploie et expérimente son programme « Aidants professionnels ».

En 2020, alors que la crise du Covid-19 déferle sur la France, HappyVisio met en place son programme national « Ensemble », gratuit et ouvert à tous, et lance ses programmes « Santé », « Aidants », et « Sexualité et adolescence ». En 2021, la société donne le coup d'envoi de ses ateliers numériques autonomes.

En plein essor, la start-up compte aujourd'hui 25 collaborateurs engagés et dynamiques. Elle est installée à Ivry-sur-Seine, dans les locaux de Silver Innov'

Dans l'avenir, HappyVisio souhaite continuer à développer des contenus de qualité à destination des utilisateurs. La société envisage également de travailler davantage sur la data pour fournir à ses clients un pilotage détaillé de leurs actions de prévention.

Enfin, HappyVisio a pour ambition de diversifier son catalogue en lançant, en plus de ses conférences pour les seniors, aidants, adolescents, et patients, des programmes pour les salariés dans le domaine de la prévention de la qualité de vie au travail. La plateforme accompagnera ainsi chaque personne dans les différentes étapes de sa vie, de l'adolescence à la retraite en passant par la vie active.



Mieux vivre demain



Portrait des trois fondateurs d'HappyVisio



BENJAMIN RASPAIL, DIRECTEUR ADMINISTRATIF ET COMMERCIAL

Après des études en droit public et en relations internationales à Paris, Benjamin Raspail crée en 2007 sa première entreprise, dans le domaine des vins et des spiritueux. Il rejoint ensuite la fonction publique, et a pour mission d'accompagner les réfugiés dans leurs demandes d'asile.

Cette expérience lui permet de développer une sensibilité particulière, et il décide de poursuivre sa carrière dans le domaine de la santé, tout d'abord en tant que responsable des ressources humaines dans un EHPAD, puis en tant que directeur adjoint d'une maison de retraite.

En 2013, il devient le directeur d'un centre de rééducation comptant 130 salariés et réalisant un chiffre d'affaires annuel de 12 millions d'euros. Il commence ensuite l'aventure HappyVisio.



GUILLAUME LASCOUX, DIRECTEUR MARKETING ET COMMUNICATION

Diplômé dans le domaine de la finance, Guillaume Lascoux a fait une grande partie de sa carrière chez TF1. Il travaille tout d'abord à la direction financière de la chaîne en tant que Manager de Relations Investisseurs, puis rejoint ensuite la filiale TF1 Entreprises en tant que directeur marketing, développement et acquisition.

Il pilote également plusieurs projets pour TF1, dont un comparateur d'assurance auto et la commercialisation de droits de diffusion d'événements sportifs. En 2016, il décide de se consacrer à un projet entrepreneurial.



ALEXANDRE CESARI, RESPONSABLE OPÉRATIONNEL (CO-ANIMATION & RELATIONS UTILISATEURS)

Alexandre Cesari a réalisé la première partie de sa carrière dans le grand groupe industriel français PSA, dont plus de 15 ans au service qualité et relation clientèle. En 2014, il se lance dans plusieurs projets entrepreneuriaux.





POUR EN SAVOIR PLUS

 <https://www.happyvisio.com>

Le projet HappyVisio
<https://www.happyvisio.com/page/projet>

 <https://twitter.com/happyvisio>

 <https://www.linkedin.com/company/10662862/admin/>

 <https://www.facebook.com/HappyVisioMieuxVivreDemain/>

CONTACT PRESSE

 Candice Thomassin

 candice@happyvisio.com

 06 40 13 93 80